

کارگاه مجازی «ویژگی های یک استارت آپ موفق: دلایل شکست و موفقیت یک استارت آپ»

کارگاه مجازی «ویژگی های یک استارت آپ موفق: دلایل شکست و موفقیت یک استارت آپ» به همت مرکز نوآوری و شتابدهی سلامت دانشگاه علوم پزشکی تبریز با همکاری مرکز توسعه و هماهنگی پژوهش دانشگاه (RDCC) برگزار می شود..



به گزارش روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی تبریز به نقل از روابط عمومی معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه و مرکز نوآوری و شتابدهی سلامت دانشگاه، کارگاه مجازی «ویژگی های یک استارت آپ موفق: دلایل شکست و موفقیت یک استارت آپ» به همت مرکز نوآوری و شتابدهی سلامت دانشگاه علوم پزشکی تبریز با همکاری مرکز توسعه و هماهنگی پژوهش دانشگاه (RDCC) برگزار می شود.

بر اساس اطلاعیه مرکز نوآوری و شتابدهی سلامت دانشگاه در این کارگاه مجازی، بررسی دلایل شکست استارت آپ ها، نحوه تحلیل SWOT یک استارت آپ و راهکارهای مدیریت نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

بر اساس این گزارش، کارگاه مجازی «ویژگی های یک استارت آپ موفق: دلایل شکست و موفقیت یک استارت آپ» از ساعت ۱۳ الی ۱۷ روز دوشنبه، ۷ مهر ماه سال جاری برگزار می شود و مدرس این وبینار را دکتر حسن امینی بر عهده دارد.

در اطلاعیه مرکز نوآوری و شتابدهی سلامت دانشگاه، مهلت ثبت نام تا ۵ مهر ماه سال جاری و مبلغ ثبت نام ۱۵۰۰۰ تومان تعیین شده است و به شرکت کنندگان در این کارگاه مجازی، گواهی اعطا می گردد.

علاقه مندان برای ثبت نام کارگاه مجازی «ویژگی های یک استارت آپ موفق: دلایل شکست و موفقیت یک استارت آپ» می توانند از طریق لینک های <https://rdcc.tbzmed.ac.ir> / <https://hiac.tbzmed.ac.ir> اقدام نمایند.