



دانشگاه علوم پزشکی کرمان
واحد مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی



مرکز تحقیقات مدیریت و اطلاعات سلامت



پژوهشگاه آینده پژوهی و سلامت

ارزشیابی اقتصادی برنامه های نظام سلامت

۱۸ آبان ماه ۱۴۰۰

ساعت برگزاری: ۱۴ تا ۱۶

سخنرانی

ویژه تمامی اساتید و دانشجویان



دکتر محسن بارونی

دانشیار اقتصاد سلامت، دانشگاه علوم پزشکی کرمان



دکتر رضا گودرزی

استادیار اقتصاد سلامت، دانشگاه علوم پزشکی کرمان



دکتر علیرضا محبوب اهری

دانشیار اقتصاد سلامت، دانشگاه علوم پزشکی تبریز



دکتر رجبعلی درودی

استادیار اقتصاد سلامت، دانشگاه علوم پزشکی تهران

دبیر علمی:

دکتر وحید یزدی فیض آبادی

استادیار سیاست گذاری سلامت دانشگاه علوم پزشکی کرمان



موضوعات کارگاه:

- ۱- آستانه هزینه - اثربخشی چیست و چگونه تعیین می شود؟
- ۲- تحلیل هزینه، تصمیم پذیری و انتقال پذیری یافته ها در ارزشیابی اقتصادی
- ۳- چارچوب مطالعات ارزشیابی اقتصادی بر اساس چک لیست CHEERS
- ۴- کاربرد مدل مارکوف در ارزشیابی اقتصادی

برگزارکنندگان:

مرکز تحقیقات مدیریت ارائه خدمات سلامت پژوهشگاه آینده پژوهی در سلامت با همکاری گروه مدیریت، سیاست گذاری و اقتصاد سلامت دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی و انجمن علمی مدیریت

هزینه رایگان

برگزاری آنلاین

ثبت نام از طریق سایت مرکز تحقیقات

<https://b2n.ir/f57119>

<https://sr.kmu.ac.ir/ch/hsmrc>

جهت دریافت گواهی شرکت در وبینار، ثبت نام و حضور کامل در وبینار الزامی است

سخنرانان:

1) دکتر رجبعلی درودی ، استادیار اقتصاد سلامت ، دانشگاه علوم پزشکی تهران

2) دکتر علیرضا محبوب اهری ، دانشیار اقتصاد سلامت ، دانشگاه علوم پزشکی تبریز

3) دکتر رضا گودرزی ، استادیار اقتصاد سلامت ، دانشگاه علوم پزشکی کرمان

4) دکتر محسن بارونی، دانشیار اقتصاد سلامت، دانشگاه علوم پزشکی کرمان

zwj; & دبیر علمی وینار دکتر وحید یزدی فیض آبادی، استادیار سیاست گذاری سلامت دانشگاه علوم پزشکی کرمان

تاریخ برگزاری: سه شنبه ۱۸ آبان ۱۴۰۰

زمان برگزاری: ساعت ۱۴ تا ۱۶

نوع برگزاری: آنلاین و به صورت رایگان

لینک ثبت نام در جلسه:

<https://b2n.ir/f57119>

لینک شرکت در جلسه:

<https://sr.kmu.ac.ir/ch/hsmrc>

دسترسی به ویدئو بعد از برگزاری وینار ؛ در آدرس زیر قابل دسترسی می باشد:

<http://hsmrc.kmu.ac.ir/fa/Workshop/43101/%DA%A9%D8%A7%D8%B1%DA%AF%D8%A7%D9%87-%D9%87%D8%A7>