

در اولین کارگاه مدیریت فضای مجازی در دانشگاه علوم پزشکی تبریز عنوان شد:

آموزش مدیریت فضای مجازی، گامی به سوی جهاد تبیین

اولین کارگاه از سلسله کارگاه های مدیریت فضای مجازی، با شرکت کارشناسان و مدیران روابط عمومی واحدهای مختلف دانشگاه علوم پزشکی تبریز، روز یکشنبه مورخه 22 اسفند ماه 1400، در دانشگاه علوم پزشکی تبریز با تدریس کارشناسان وزارتی و رییس پلیس فتای استان آذربایجان شرقی با هدف توانمندسازی کارشناسان و به منظور آموزش روایتگری و تبیین گری در فضای مجازی برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی تبریز، مدیر روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی تبریز در آغاز این نشست در تبیین اهداف این کارگاه آموزشی گفت: اهمیت روز افزون فضای مجازی و نیاز استفاده از فناوری های جدید بر هیچ کس پوشیده نیست و دانشگاه علوم پزشکی تبریز نیز در راستای رسالت های خود و تامین منافع عمومی و تامین سلامت مردم نیازمند بهره گیری از علوم مربوطه است.

عزیزی ادامه داد: در این شرایط بهره گیری دانشگاه های علوم پزشکی کشور از رسانه های اجتماعی نو پدید و بهره مندی از ظرفیتهای فضای مجازی برای پیشگیری، حفظ و ارتقاء سلامت جامعه از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

وی افزود: لزوم بهره گیری روابط عمومی ها از قابلیت های فضای مجازی، فراتر از نیازهای سازمانی، ابزاری برای عمل به وظایف اجتماعی در جهاد تبیین و روایتگری مدنظر مقام معظم رهبری است.

عزیزی ادامه داد: برای نیل به این مهم آموزش کاربری فضای مجازی و آشنایی با بایدها و نبایدها، تهدیدات و فرصتها و آموزشهای فنی و کاربردی، از ملزومات اساسی برای حضور در این حوزه می باشد که با این چشم انداز کلی، کارگاه مدیریت فضای مجازی برگزار شد.

مدیر روابط عمومی دانشگاه تاکید کرد: با توجه به تاثیرگذاری رسانه های اجتماعی و فضای مجازی در آگاهی بخشی و اطلاع رسانی عمومی در شرایط پاندمی کرونا و همراهی مردم در مقابله با ویروس کرونا، اعم از اقدام به واکسیناسیون به موقع در نوبت ها و سنین مختلف، رعایت فاصله گذاری اجتماعی، رعایت محدودیت های تردد و ...، ضرورت ورود تخصصی روابط عمومی های دانشگاه های علوم پزشکی کشور برای اطلاع رسانی در فضای مجازی ملموس و حیاتی است.

وی همچنین از همکاری که در طول این ماه ها، در نشر شبکه ای حضور فعال داشتند، تشکر کرد.

در این کارگاه سرهنگ محمودی رییس پلیس فتای استان آذربایجان شرقی نیز با تشریح تهدیدات و فرصت های فضای مجازی و راهکارهای مقابله با تهدیدات این فضا، بر لزوم آموزش مداوم همکاران برای کاستن از تهدیدات کار در فضای مجازی و در کنار آن بهره مندی از فرصت های پلت فرمها و رسانه های مجازی تاکید کرد.

دکتر محمودی ادامه داد: مسئولین روابط عمومی واحدهای دانشگاه علوم پزشکی تبریز، رسالت خطیری را در سازمان هایشان داشته و وظیفه ی سنگین تری از روابط عمومی سایر ادارات دارند؛ چون در مقام جهاد تبیین، مدافع قشر ارزشمندی هستند بنام "مدافعین سلامت" و روایتگر کار جهادی عزیزانی هستند که بی وقفه، شب و روز، با قبول ناملایمات و خطرات برای سلامتی مردم کار می کنند و باید بتوانند حق مطلب را در مورد این بزرگواران ادا کنند.

رییس پلیس فتای استان آذربایجان شرقی با خاطرنشان شدن تاکیدات مقام معظم رهبری بر جهاد تبیین، با یادآوری ضرورت آموزش برای کار جهادی هوشیارانه در حوزه تبیین، از اقدام دانشگاه برای تشکیل اولین کارگاه آموزشی مدیریت فضای مجازی برای کارشناسان روابط دانشگاه تشکر کرد.

در این کارگاه آموزشی یک روزه که در دو نوبت صبح و عصر برگزار شد، آقایان محمداصادق کریمی و مصطفی نادیان اهور از همکاران روابط عمومی وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی نیز حضور داشتند که با آموزش های کاربردی پلت فرم ها و رسانه های اجتماعی، پاسخگوی سوالات همکاران در رفع مشکلات آنان برای کاربری فضای مجازی و پلت فرمها شدند.

مهندس کریمی در این نشست با تشریح جو حاکم در فضای مجازی گفت: نگاه سیاه و سفید در این حوزه نگاه جامعی نمی تواند باشد. لذا باید از موارد مثبت این حوزه به نفع سازمان بهره گرفت.

وی با تاکید بر تسلط به کاربرد فنی و تخصصی پلت فرم ها گفت: تسلط کارشناسان به فضای مجازی تهدید ها را به فرصت تبدیل می کند.

کریمی تاکید کرد: کناره گیری از این فضا بخاطر وجود برخی تهدیدات، سازمان ها را از بهره مندی از فرصت ها و مزایای موجود در فضای مجازی محروم کرده و فرصت بیشتری برای نشر دهندگان اخبار و اطلاعات فیک و نادرست ایجاد می کند.

محمداصادق کریمی عضو کارگروه مدیریت فضای مجازی وزارت بهداشت ضمن اعلام آمادگی برای راهنمایی همکاران برای حضور قدرتمند در این حوزه ابراز امیدواری کرد

کارشناسان دانشگاه در جهاد تبیین نیز پیش قدم باشند.

در این کارگاه، ادهم مسئول فضای مجازی روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی تبریز، ضمن تشکر از مسئولین دانشگاه بخاطر توجه ویژه به جایگاه روابط عمومی در سازمان، خواستار تجلیل از همکاران فعال در حوزه نشر شبکه ای شد و گفت: در ماه های اخیر، حضور و فعالیت همکاران واحدهای مختلف دانشگاهی در پلت فرمهای خبر رسان و شبکه های اجتماعی به لحاظ کمی و کیفی رشد قابل توجهی داشته است.

وی گفت: در طول هفته های اخیر، با هماهنگی های صورت گرفته، صفحات و گروه های زیادی در پلت فرم های متعدد توسط همکاران واحد های دانشگاه افتتاح و اطلاع رسانی شده است و امید می رود با آموزش های ارائه شده در این کارگاه، شاهد ارتقاء بیشتر از پیش در مقوله اطلاع رسانی و نشر شبکه ای باشیم.