

خبر رسانی کنید نه وعده رسانی/تسویه ۶۵۰ میلیارد تومان از بدهی های دانشگاه

رئیس دانشگاه علوم پزشکی تبریز، با تاکید بر لزوم واقعیت نگاری در انتشار اخبار و رویدادها گفت: روابط عمومی ها خبررسانی صریح، شفاف و به موقع را به دور از وعده در اولویت قرار دهند.



به گزارش روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی تبریز، دکتر بهمن نقی پور در دومین کارگاه آموزشی خبر نویسی ویژه روابط عمومی های واحد های تابعه دانشگاه با اشاره به ایثارگری بالغ بر ۲۵ هزار نفر در بدنه نظام سلامت استان اظهار کرد: تبیین ایثارگری های پرسنل بهداشت و درمان عامل مهمی در ایجاد امید در جامعه است. وی با تاکید بر امید آفرینی در جامعه افزود: روابط عمومی ها حرف های ناامید کننده را کنار بگذارند و به صورت هنرمندانه امید را در جامعه تزریق کنند. رئیس دانشگاه علوم پزشکی تبریز، تبیین اقدامات صورت گرفته در بدنه نظام سلامت را نمونه ای از جهاد تبیین عنوان کرد و گفت: باید روحیه امید را در جامعه نهادینه کرده و روند ها را با تکیه بر ابتکار، هنر و خلاقیت اصلاح کنیم.

دکتر نقی پور، ضمن تقدیر از تلاش های پرسنل روابط عمومی در واحدها و بخش های مختلف دانشگاه گفت: معتقدیم همکاران ما خلاق و پرتلاش هستند و همه ما برای پیشبرد اهداف دانشگاه باید با همدلی از فردگرایی به سمت فعالیت های جمعی و گروهی حرکت کنیم.

وی با اشاره به افتخار آفرینی این دانشگاه در بیست و پنجمین جشنواره شهید رجایی گفت: انتخاب دانشگاه علوم پزشکی تبریز به عنوان یکی از مجموعه های برتر در این جشنواره حاصل تلاش همکاران خدمت در مجموعه نظام سلامت استان است.

دکتر نقی پور در بخش دیگری از سخنان خود از تسویه بیش از ۶۵۰ میلیارد تومانی بدهی های دانشگاه خبر داد و افزود: مهرماه سال گذشته در شرایط سخت و با بدهی های سنگین مسئولیت را تحویل گرفتیم و به پاداش زحمات عزیزانی که خالصانه در این مجموعه تلاش می کنند بیش از ۶۵۰ میلیارد تومان از بدهی های دانشگاه در کمتر از شش ماه تسویه شده است.

وی در بخش دیگری از صحبت های خود با اشاره به هفته دفاع مقدس گفت: باید درس آموخته های هفته دفاع مقدس به عنوان الگوی عمل در تمام بخش های دانشگاه مورد توجه قرار گیرد. وی با اشاره به همه گیری کرونا در دو سال گذشته و ایثار و تلاش جامعه پزشکی و درمانی در مقابله با این بیماری، جهاد و همت مدافعان سلامت را الهام گرفته از فرهنگ ایثار و شهادت دوران دفاع مقدس دانست و گفت: ایثارگری های مدافعان سلامت ماندگار است.

دانشگاه علوم پزشکی پیش گام در برگزاری کارگاه های آموزشی است

مدیر کل روابط عمومی استانداری آذربایجان شرقی نیز در این کارگاه آموزشی، با تاکید بر لزوم برگزاری منظم کارگاه های آموزشی توسط سازمان ها و ادارات گفت: دانشگاه علوم پزشکی تبریز در برگزاری کارگاه های آموزشی پیش گام است.

رامین نظامی خواه اظهار کرد: صرف داشتن تعهد برای ما کافی نیست، آنچه ما را به عنوان روابط عمومی می تواند موفق کند افزایش مهارت ها در حوزه تخصصی است و بدون تخصص و مهارت افزایشی و خروجی رسانه ای، صرف باور ها پذیرفتنی نیست.

وی ارتباط سازنده با رسانه های استان را مورد توجه قرار داد و گفت: باید روابط عمومی ها در برابر رسانه ها پاسخگو باشند.

فعال رسانه ای و دانش آموخته دکترای علوم ارتباطات نیز در این کارگاه آموزشی ضمن ارائه آخرین متد خبر نویسی بر ضرورت تسلط کارشناسان روابط عمومی به روش های خبر نویسی تاکید کرد.

محمد امین خوش نیت اظهار کرد: خبر خوب را باید خوب نوشت و نوشتن رمز موفقیت کارشناسان روابط عمومی است.

مدیر روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی تبریز نیز، تولید محتوا در بدنه روابط عمومی ها را ضروری دانست و گفت: انتظار می رود روابط عمومی ها درست نویسی را با تاکید بر تولید محتوا پیگیری کنند.

امیر عزیزی بهروز، ارتباط با رسانه ها را نیز متذکر شد و گفت: اطلاع رسانی شفاف از عملکردها به ارتباط تنگاتنگ دانشگاه ها با رسانه ها کمک خواهد کرد.

در ادامه این جلسه ظاهر ادهم کارشناس مسئول روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی تبریز نیز موضوعات مرتبط به انتشار خبر در فضای مجازی را مورد بحث و بررسی قرار داد.

در این کارگاه آموزشی یک روزه موارد تخصصی حوزه خبر از سوی استاد مدعو این کارگاه محمد امین خوشنیت مورد بحث و بررسی قرار گرفت.