

مرکز رشد بیوتکنولوژی دارویی با همکاری مرکز توسعه و هماهنگی پژوهش دانشگاه علوم پزشکی تبریز برگزار می کند:

دوره دوم "کارگاه تخصصی تحقیقات بازار و بازاریابی برای محصولات با فناوری بالا در شرکت های دانش بنیان حوزه دارو و بیوتکنولوژی"

مرکز رشد بیوتکنولوژی دارویی با همکاری مرکز توسعه و هماهنگی پژوهش RDCC دوره دوم "کارگاه تخصصی تحقیقات بازار و بازاریابی برای محصولات با فناوری بالا در شرکت های دانش بنیان حوزه دارو و بیوتکنولوژی" را بصورت دوره ی حضوری سه شنبه ها از 1 آذر لغایت 22 آذر ساعت 12-14 برگزار می کند.

مرکز رشد بیوتکنولوژی دارویی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز مرکز رشد

کارگاه تخصصی حوزه دارو

تحقیقات بازار و بازاریابی برای محصولات با فناوری بالا
در شرکت های دانش بنیان حوزه دارو و بیوتکنولوژی

مدرس:
دکتر علیرضا عبدالمحیی خلیق
استاد استادیار، دکترا، دانشیار، مدرس دانشگاه و مدیر عامل
شرکت توسعه و بازاریابی دارو و تجهیزات پزشکی

این کارگاه آموزشی برای ارائه محصولات دارویی و تجهیزات پزشکی در بازار دارو و بیوتکنولوژی
از دیدگاه بازاریابان و مدیران شرکت های دارویی و تجهیزات پزشکی برگزار می شود.
در این کارگاه با استفاده از روش های علمی و تجربی به بررسی و تحلیل بازار دارو و تجهیزات پزشکی
از دیدگاه بازاریابان و مدیران شرکت های دارویی و تجهیزات پزشکی پرداخته می شود.

لینک ثبت نام: www.rdcc-shams.ir

زمان برگزاری: سه شنبه ها (از تاریخ ۲۲۵۱ آذر ماه ۱۴۰۱) از ساعت ۱۲:۳۰ تا ۱۴:۳۰
مکان برگزاری: سالن کوچه مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی دانشگاه علوم پزشکی تبریز

به گزارش روابط عمومی معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه، به نقل از مرکز رشد بیوتکنولوژی دارویی، این مرکز با همکاری مرکز توسعه و هماهنگی پژوهش RDCC دوره دوم کارگاه تخصصی "تحقیقات بازار و بازاریابی برای محصولات با فناوری بالا در شرکت های دانش بنیان حوزه دارو و بیوتکنولوژی" را بصورت دوره ی حضوری سه شنبه ها از 1 آذر لغایت 22 آذر ساعت 12-14 برگزار می کند.

بنابراین اعلام این مرکز این کارگاه جهت استفاده فناوران حوزه دارویی و بیوتکنولوژی از جمله اعضاء هیات علمی، فناوران و دانشجویان تحصیلات تکمیلی اهمیت دارد. لازم بذکر است ثبت نام در این کارگاه رایگان بوده و به شرکت کنندگان در این کارگاه، گواهی شرکت در کارگاه صادر می شود.

طبق این گزارش، زمان برگزاری دوره ی دوم کارگاه آموزشی تحقیقات بازار و بازاریابی برای محصولات با فناوری بالا در شرکت های دانش بنیان حوزه دارو و بیوتکنولوژی، به قرار زیر است.

ساعت	تاریخ	روز	ردیف
12-14	آذر 1	سه شنبه	1
12-14	آذر 8	سه شنبه	2
12-14	آذر 15	سه شنبه	3
12-14	آذر 22	سه شنبه	4

مکان برگزاری: سالن کوچک مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی