

## رتبه نخست دانشگاه علوم پزشکی تبریز در جشنواره فرهنگی هنری وزارت بهداشت

رتبه نخست دانشگاه علوم پزشکی تبریز در جشنواره فرهنگی هنری وزارت بهداشت



مدیر امور فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی تبریز با اشاره به موفقیت های دانشگاه علوم پزشکی در عرصه فرهنگی در سال 94 گفت: دانشگاه علوم پزشکی تبریز موفق به کسب رتبه اول جشنواره نشریات دانشجویی کشور در میان دانشگاه های وزارت بهداشت و رتبه دوم در میان کل دانشگاه های وزارت علوم و بهداشت شد و در جشنواره فرهنگی و هنری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی که یکی از بزرگترین رویدادهای فرهنگی در حوزه دانشجویی کشور است، رتبه اول را کسب کرده و مورد تقدیر وزیر قرار گرفت، فعالیت های این دانشگاه به عنوان الگویی برای سایر دانشگاه ها معرفی شد.

محمود فیضی با بیان اینکه مدیریت امور فرهنگی زیر مجموعه حوزه معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه است، گفت: سال 94 یکی از پرکارترین سال های دانشگاه علوم پزشکی تبریز در حوزه فرهنگی بود و مدیریت فرهنگی به لحاظ تعداد نیروی انسانی و منابع مالی از دانشگاه های تیپ یک کشور عقب تر است اما به لحاظ توسعه فعالیت های روزافزون جزو دانشگاه های پیشرو در کشور است .

توسعه فرهنگی دانشگاه جزو مهم ترین اهداف و رویکردهای مدیریت فرهنگی

وی با اشاره به اینکه در سال 94 توفیقات زیادی نصیب دانشگاه شد، افزود: این توفیقات محصول برنامه ریزی ها و زیر ساخت ها است و در طول سال های اخیر توسعه فرهنگی دانشگاه جزو مهم ترین اهداف و رویکردهای ما بود، علی رغم اینکه دانشگاه ها همیشه از عدم مشارکت دانشجویان در فعالیت های فرهنگی گله می کنند اما در دانشگاه علوم پزشکی تبریز تلاش کردیم که زمینه ها را برای مشارکت هر چه بیشتر دانشجویان فراهم کنیم.

وی ادامه داد: این مهم امکان پذیر نبود مگر اینکه یک فضای اعتماد میان دانشجویان و دانشگاه فراهم شود که در طول سالیان اخیر شرایط را فراهم کردیم و دانشجویان از این اعتماد از طریق فعالیت های دانشجویی استقبال کردند، دانشگاه علوم پزشکی تبریز با 21 کانون فرهنگی هنری فعال و بیش از 70 نشریه فعال در راس دانشگاه های علوم پزشکی کشور قرار گرفته است.

فیضی با بیان اینکه بیش از 500 فعالیت در طول سال 94 در بخش های هنری، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه علوم پزشکی تبریز انجام گرفت، تاکید کرد: همین تعدد و کیفیت فعالیت ها موجب شد تا دانشگاه علوم پزشکی تبریز در عرصه فعالیت های فرهنگی به عنوان دانشگاه پیشرو در کشور انتخاب شود.

مدیر امور فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی تبریز، هزینه های فرهنگی را نوعی سرمایه گذاری برای آینده دانست و گفت: اثرات این فعالیت ها و فرهنگ سازی ها در آینده نزدیک در جامعه هویدا می شود

وی با اشاره به برنامه جامع نقشه علمی سلامت 20 ساله کشور گفت: ایجاد دانشگاه های چند پتانسیلی آموزشی، پژوهشی و فرهنگی جزو اهداف این برنامه است، در گذشته متاسفانه فعالیت های فرهنگی در حاشیه قرار گرفته بود و آسیب های فرهنگی اجتماعی در قالب سطوح مختلف دانشگاهی خود را نشان می داد ولی اگر فرهنگ در کنار سایر ابعاد حرکت کند حاصل آن تربیت افراد رشد یافته چند بعدی خواهد بود که علاوه بر رشد علمی در زمینه های فرهنگی و اجتماعی نیز در جامعه حرفی برای گفتن خواهند داشت.

معرفی دانشگاه علوم پزشکی تبریز به عنوان دستگاه برتر در حوزه غنی سازی اوقات فراغت

وی افزود: در حوزه غنی سازی اوقات فراغت جوانان و خانواده ها دانشگاه علوم پزشکی تبریز در سطح استان به عنوان دستگاه برتر انتخاب و معرفی شد.

فیضی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره بر مبحث مهم آزادی عمل دادن به دانشجویان برای فعالیت در تشکل های دانشجویی اظهار کرد: قشر دانشجو به عنوان قشر جویای علم که تحلیل های موشکافانه از مسائل دارند و به راحتی حدس می زنند که در کدام فضا می توانند فعالیت کنند ، اگر احساس کنند شرایط برای فعالیت مهیا است با تمام قدرت وارد عرصه می شوند چراکه استعداد دانشجویان ما در این عرصه فوق العاده است.

مدیر فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی تبریز افزود: بالای 60 درصد دانشجویان ما دارای پتانسیل بالفعل در خصوص انجام فعالیت های فرهنگی هستند و در بخش های تصمیم سازی، تصمیم گیری و هم در حوزه اجرا باید از هم فکری دانشجویان استفاده کنیم، اما اگر برنامه های قالب بندی شده را به دانشجویان دیکته کنیم برنامه ها با کیفیت خوب برگزار نمی شود.

وی با بیان اینکه وجود فضای اعتماد بین دانشجویان و دانشگاه بسیار مهم است، تاکید کرد: دانشجویان در تشکل های دانشجویی عضویت یافته و خود به ارائه برنامه می پردازند، ساختار شورای فرهنگی دانشجویی دانشگاه که تصمیم نهایی را در خصوص اجرای برنامه های فرهنگی در دانشگاه می گیرند با فراغ بال از این فعالیت ها استقبال می کنند.

وی در خصوص برنامه هایی که مدیریت فرهنگی دانشگاه برای سال آینده تدارک دیده است، اظهار کرد: چشم انداز حرکت ما بر اساس برنامه پنج ساله ای است که ارائه شده است، یک سری برنامه ها از طریق وزارت اعلام شده است و یک سری هم اختصاص به دانشگاه دارد، اما مجموع برنامه ها در جهت استراتژی کلی توسعه فرهنگی دانشگاه است.

مدیر فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی تبریز با اشاره به برنامه جامع نقشه علمی سلامت 20 ساله کشور گفت: ایجاد دانشگاه های چند پتانسیلی آموزشی، پژوهشی و فرهنگی جزو اهداف این برنامه است، در گذشته متاسفانه فعالیت های فرهنگی در حاشیه قرار گرفته بود و آسیب های فرهنگی اجتماعی در قالب سطوح مختلف دانشگاهی خود را نشان می دهد اگر فرهنگ در کنار سایر ابعاد حرکت کند حاصل آن تربیت افراد رشد یافته چند بعدی خواهد بود که علاوه بر رشد علمی در زمینه های دیگر فرهنگی و اجتماعی نیز در جامعه حرفی برای گفتن خواهند داشت.

وی با اشاره به اهداف کلی مدیریت فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی تبریز برای سال آتی خاطرنشان کرد: ارتقای سرمایه اجتماعی و فرهنگی دانشگاه، توسعه ارتباطات بین المللی و فعالیت هائی قرآنی از جمله مهم ترین اهداف مدیریت فرهنگی برای سال آتی بوده و امید است با کمک دانشجویان بتوانیم بهتر از سال های اخیر فعالیت های برتری را عرضه نماییم.