



هدف از برگزاری جشنواره قرآنی در دانشگاه، سوق دادن دانشجویان به سمت قرآن و ایجاد فضای معنوی در دانشگاه است

دبیر اجرایی سی و هشتمین جشنواره ملی قرآن و عترت دانشجویان کشور با تأکید بر اینکه هدف از برگزاری جشنواره قرآنی در دانشگاه سوق دادن افراد به سمت قرآن و ایجاد فضای معنوی در دانشگاه است، از برگزاری بیست سی و هشتمین جشنواره ملی قرآن و عترت دانشجویان کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی تبریز خبر داد.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی تبریز؛ دکتر علی عبدالهی روز پنجشنبه، ۱۵ شهریور ماه در نشست خبری سی و هشتمین جشنواره ملی قرآن و عترت دانشجویان کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی تبریز در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: سی و هشتمین جشنواره ملی قرآن و عترت دانشجویان کشور متشکل از دانشجویان دانشگاه های وزارت علوم، وزارت بهداشت، دانشگاه فرهنگیان، فنی حرفه ای، علمی کاربردی و آزاد بگزار می شود.



وی ادامه داد: دانشجویان برگزیده ی این دانشگاه ها در این جشنواره مشارکت خواهند کرد، این جشنواره برای اولین بار توسط وزارت بهداشت به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی تبریز اجرا خواهد شد.

وی افزود: در سال های گذشته این جشنواره اغلب در قالب های غیر دانشجویی برگزار می شد، هدف ما از برگزاری جشنواره ی قرآنی در قالب دانشگاه ایجاد و افزایش فضای معنوی در بین دانشجویان و دانشگاه است.

معاون فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی تبریز با بیان اینکه این جشنواره در دو بخش آوایی و غیرآوایی برگزار می شود، گفت: بخش غیرآوایی خود نیز متشکل از دو بخش هنری و ادبی با ۴۰ رشته و ۵۳۹ اثر است.



وی بیان کرد: بخش دوم بخش معارفی است که طی آن برای اولین بار به ۳۱ مرکز استان سوالاتی طرح و فرستاده شده و آزمون انجام گرفته است که برگزیدگان آن انتخاب شده اند. روز چهارشنبه نیز از این برگزیدگان تجلیل به عمل خواهد آمد.



وی عنوان کرد: بخش آوایی نیز متشکل از دو گروه خواهران و برادران با شرکت ۱۵۹ مرد و ۱۲۸ زن در ۱۰ رشته ی تواشیح، اذان، دعا گویی، مداحی، تحقیق و ترتیل و حفظ پنج جزء، ۱۰ جزء و حفظ برگزار می شود. عابدالهی گفت: ۱۶۷ نفر در بخش غیرآوایی انتخاب شده اند که ۸۲ نفر در گروه معارفه و ۸۵ نفر از گروه ادبی هنری برگزیده شده است.



وی تاکید کرد: از مجموع ۱۳۷۰ نفر شرکت کننده در جشنواره ۴۲۰ نفر برگزیده ی نهایی خواهند بود که در ۲۱ شهریورماه از آن ها تجلیل بعمل خواهد آمد.

