



تقویت سرمایه اجتماعی یکی از مهمترین نقش های روابط عمومی در پدافند غیر عامل است/ پدافند غیر عامل در تمام مراحل زندگی افراد جاری است.

رئیس اداره پدافند غیر عامل دانشگاه در جمع رابطین و مسئولین روابط عمومی واحدهای تابعه دانشگاه گفت: تقویت سرمایه اجتماعی یکی از مهمترین نقش های روابط عمومی در پدافند غیر عامل است و پدافند غیر عامل در تمام مراحل زندگی افراد جاری است.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی تبریز، کارگاه آموزشی پدافند غیر عامل با حضور دکتر غلامرضا نورآبادی رئیس اداره پدافند غیرعامل دانشگاه، امیر عزیزی بهروز مدیر روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی تبریز، علی مهدی تحلیلگر سیاسی، رابطین و مسئولین روابط عمومی واحدهای تابعه دانشگاه علوم پزشکی تبریز با هدف ایجاد هماهنگی حداکثری و هم افزایی و انجام اقدامات پیش بینانه و پیشگیرانه و تقویت رویکردهای روابط عمومی در پدافند غیر عامل روز چهارشنبه بیست و پنجم مهرماه 1403 در سالن کنفرانس معاونت غذا و دارو برگزار شد.

در این جلسه دکتر نور آبادی با اشاره به مفهوم پدافند غیر عامل به زبان ساده گفت: پدافند غیرعامل مجموعه اقدامات غیر مسلحانه ای است که موجب افزایش بازدارندگی، کاهش آسیب پذیری و ارتقاء پایداری ملی و ... است.

وی با بیان اینکه رویکرد اصلی پدافند غیر عامل در خصوص پدافند زیستی رصد و پایش، هشداردهی، تشخیص و ... است افزود: تهدیدات زیستی موجب تضعیف و نابودی سرمایه های انسانی و یا آسیب های اقتصادی است.

دکتر نورآبادی نقش روابط عمومی در سازمان ها را در حوزه پدافند غیر عامل خیلی مهم و ضروری دانسته و با بیان اینکه سرمایه اجتماعی منبع اصلی شکل گیری گروه های اجتماعی است، بر تقویت سرمایه اجتماعی تاکید کرد.

وی همچنین با اشاره به نقش اساسی روابط عمومی ها در تقویت سرمایه اجتماعی، اطلاع رسانی، ارتباط موثر با رسانه ها، جلب مشارکت های مردمی و ... گفت: جایگاه روابط عمومی ها در زمان جنگ و صلح نیز آماده سازی و تقویت ذهنی مردمی و همچنین تضعیف روحیه دشمن و ... است.

وی در خاتمه بهبود تصمیم گیری، عملکردی و آمادگی انجام انواع مانورها را در پدافند غیر عامل و مدیریت بحرانها ضروری دانست.

علی مهدی تحلیلگر سیاسی نیز در این جلسه در خصوص ایران و جنگ ترکیبی شناختی و تحولات اخیر در منطقه و ارتباط آن با رسانه ها و روابط عمومی ها و نحوه آگاهی سازی و اطلاع رسانی در مواقع بحرانی به ایراد سخنرانی پرداخت.

وی با بیان اینکه اثرات عملیاتیهای رسانه ای به مانند اثرات بمب شیمیایی است بر هوشیاری و ارسال هشدارهای بموقع رسانه ها و روابط عمومی ها تاکید کرد.

[جهت مشاهده تصاویر کلیک کنید.](#)