

در مراسم معارفه مدیر روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی تبریز مطرح شد؛

ارتقای خدمات اطلاع‌رسانی و روشنگری، از وظایف اصلی روابط عمومی است

در مراسم معارفه مدیر جدید روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی تبریز، بر ضرورت ارتقای سطح خدمات اطلاع‌رسانی، پاسخگویی به شبهات، روشنگری و افزایش آگاهی عمومی تأکید شد.



به گزارش روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی تبریز، دکتر احمدرضا جودتی، رئیس دانشگاه در این مراسم ضمن قدردانی از تلاش های روابط عمومی های مجموعه دانشگاه، اظهار داشت: «روابط عمومی ها به عنوان چشم و گوش سازمان، عملکرد مراکز بهداشتی، درمانی، بیمارستان ها و کل مجموعه دانشگاه را رصد و پایش می کنند و با اطلاع رسانی دقیق و آگاهی بخشی، خدمات دانشگاه را ارتقا می دهند.»

وی با اشاره به اهمیت تولید و انتشار اخبار، بر رعایت اصول خبرنگاری، زمان شناسی، سرعت عمل، ارزش گذاری اخبار و توجه به تأثیرات مثبت و منفی آن ها بر افکار عمومی تأکید کرد و افزود: «انتظار می رود مسئولان روابط عمومی در انتشار اخبار، این اصول را به دقت رعایت کنند.»

رئیس دانشگاه علوم پزشکی تبریز همچنین به نقش روابط عمومی در فضای مجازی اشاره کرد و گفت: «روابط عمومی ها با رصد رسانه ها، سایت های خبری و فضای مجازی می توانند از اخبار مرتبط با سازمان مطلع شوند و با همکاری مسئولان مربوطه، به سرعت به شایعات و ابهامات پاسخ دهند. این موضوع در دانشگاه علوم پزشکی تبریز که مستقیماً با سلامت و جان انسان ها سروکار دارد، از اهمیت و تأثیرگذاری ویژه ای برخوردار است.»

دکتر جودتی همچنین بر اهمیت مستندسازی فعالیت های دانشگاه تأکید کرد و افزود: «تهیه کلیپ، عکس و فیلم از رشادت ها، فداکاری ها و ایثارگری های همکاران دانشگاه در مواجهه با بحران های مختلف، نه تنها این تلاش ها را در تاریخ شفاهی دانشگاه ماندگار می کند، بلکه برای آیندگان نیز به عنوان منبعی ارزشمند برای بهره گیری از تجربیات گذشته مفید خواهد بود.»

در پایان این مراسم، با اهدای حکمی از سوی رئیس دانشگاه علوم پزشکی تبریز، دکتر رضا محمدی نسب به عنوان مدیر جدید روابط عمومی دانشگاه معرفی شد. گفتنی است؛ این مراسم روز یکشنبه، پنجم مرداد 1404، با حضور دکتر احمدرضا جودتی رئیس دانشگاه، دکتر مجید کارآموز مدیر دفتر ریاست دانشگاه و جمعی از مسئولان روابط عمومی دانشگاه در سالن کنفرانس حوزه ریاست برگزار شد.

[جهت مشاهده تصاویر کلیک کنید.](#)