

ضرورت تبدیل پژوهش به فناوری و تجاری سازی آن



معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی تبریز تاکید کرد: پژوهش ها باید به فناوری تبدیل شده و تجاری سازی شوند. محمدرضا رشیدی در اولین جشنواره ی فناوری، کارآفرینانه و تحقیقات دانشجویی "فکت" دانشگاه علوم پزشکی تبریز اظهار کرد: فرهنگ سازی های جدیدی در دانشگاه افق های جدیدی را به روی دانشجویان معرفی کرده و امید است تا با تداوم همین دیدگاه در راستای افزایش فعالیت های فن پژوهانه قدم برداریم.

وی افزود: در صورتی که دید مثبتی به کارهای فناورانه داشته باشیم، دانشجویان امروزی بسیار فعال تر و خلاق تر از دانشجویان گذشته هستند و در این میان وجود برخی مشکلات، آنان را از پیشرفت به طور ممتد و پیوسته بازمی دارد و امید است تا در آینده ی نزدیک این مشکلات نیز حل شوند.

وی تاکید کرد: پژوهشگران باید در انجام کارهای پژوهشی خود، گذشته و کل فرآیند موضوع تحقیق را مورد توجه قرار دهند.

وی افزود: در حالی که در گذشته کسی قادر به تعریف "شرکت های دانش بنیان" نبود، امروزه دانشگاه علوم پزشکی تبریز یک سوم کل شرکت های دانش بنیان شمالغرب کشور را تشکیل می دهد و این دانشگاه تاکنون 30 شرکت دانش بنیان به راه انداخته و به صراحت می توان گفت که این دانشگاه از دانشگاه تبریز و سهند نیز پیشی گرفته است.

وی بیان کرد: از هر 10 هزار ایده ی تحقیقاتی صرفا یکی به مراحل تجاری سازی راه می یابد و فردی که این مراحل را طی کرده، واقعا به موفقیت بزرگی دست یافته است.

گفتنی است، اولین جشنواره ی فناوری، کارآفرینی و تحقیقات دانشجویی "فکت" دانشگاه علوم پزشکی تبریز ، یکشنبه، 28 آذر و دوشنبه 29 آذرماه برگزار می شود.

همچنین در این جشنواره، پژوهشگر برتر، برترین پژوهشگر بین رشته ای، برترین فعال آموزش در "فکت"، برترین استاد همکار در "فکت"، فناور برتر دانشجویی، مخترع برتر دانشجویی، کارآفرین و تجاری ساز برتر، برترین پژوهشگر بین رشته ای و برترین مدیر و برنامه ریز "فکت" مورد تجلیل قرار گرفتند.

لازم به ذکر است؛ جشنواره ی ایده پردازی در محورهای فناوری همگرا، پزشکی بازساختی، پزشکی فردگرایانه، بیومیمتیک، هنر، بازی، واقعیت مجازی و افزوده و علوم اجتماعی و روانشناختی نیز همزمان با این جشنواره برگزار شد.