

برچسب اصالت و سلامت کالا برای اقلام آرایشی و بهداشتی

برچسب اصالت و سلامت کالا برای اقلام آرایشی و بهداشتی

به گزارش روابط عمومی معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی تبریز، کشور ما یکی از رکوردداران مصرف لوازم آرایشی در جهان نامیده می شود، بخش عمده ای از این مواد: قاقاق، تقلبی، جعلی و غیراستاندارد هستند. فروش محصولات آرایشی تنها در خاورمیانه طی سه سال اخیر بیش از 22% رشد یافته است. هرچند کنترل‌ها در سال‌های اخیر برای جلوگیری از تولید، واردات و فروش محصولات تقلبی آرایشی، تشدید شده اما همچنان این اقلام در بازار مشاهده می شود بنابراین خود مردم باید بیشترین دقت‌نظر را داشته باشند و از مصرف اینگونه محصولات اجتناب کنند .

یکی از مهمترین روشهایی که می تواند در کنترل و کاهش قاقاق اینگونه کالاها در کشور و جلوگیری از عرضه کالاهای تقلبی و جعلی به مردم در سطح عرضه کمک کند، نصب برچسب اصالت و سلامت بر روی کالاهای آرایشی بهداشتی و استفاده از سامانه جامع طرح شناسنامه دار نمودن کالا های آرایشی وبهداشتی می باشد .

طرح بررسی و کنترل اصالت و سلامت کالا اقدامی نوین در راستای مبارزه با قاقاق و تقلب می باشد که با بکارگیری توانمندی های عرصه فناوری اطلاعات توانسته گام موثری در ارتقاء سلامت جامعه بردارد. این طرح زیر نظر سازمان غذا و دارو ابتدا کار خود را با اقلام دارویی و مکمل ها آغاز نمود و پس از اجرای موفقیت آمیز طرح کلیه کالاهای وارداتی حوزه سلامت از جمله مواد و فرآورده های آرایشی ،بهداشتی به لیست محصولات مشمول طرح اضافه گردیدند .

یکی از مزایای مهم طرح برچسب اصالت و سلامت کالا این است که با توجه به اختصاصی بودن کد 16 رقمی برای هر قلم از محصولات وارداتی آرایشی و بهداشتی ، در صورت بروز مشکلات ناشی از استفاده محصولات وارداتی آرایشی و بهداشتی امکان پیگیری و رسیدگی موضوع بدلیل وجود مستندات و مدارک مربوط به کالای مورد نظر در سازمان غذا و دارو میسر خواهد بود. در زیر نمونه ای از برچسب اصالت و سلامت کالای قلی و نمونه جدید آن را مشاهده می کنید. که صرفا برچسب جدید معتبر و قابل اطمینان می باشد .

برچسب جدید

برچسب قدیمی

برچسب تقلبی و نا معتبر

این نوع برچسب که درج آن از بهمن 1393 در نظام رهگیری و ردیابی فرآورده های سلامت شروع شده به بانک اطلاعاتی متمرکز سازمان غذا و دارو متصل و قابل پیگیری است. ترجیح و پیگیری این سازمان درج این نوع شناسه ها بر روی همه فرآوردههای تولیدی و وارداتی بصورت پرنیت در محل تولید است. این برچسب میبایست خوانا، با کیفیت، غیر قابل جداشدن و در محل مناسب روی جعبه نصب شده باشد. هر گونه ایراد و خطای احتمالی در این برچسبها، شناسه های آن یا سامانه های مربوطه در صورت گزارش، پیگیری و مرتفع می‌شود.	الصاق این نوع برچسب از سال 89 شروع و از بهمن 93ممنوع شده است، لذا توزیع فرآوردهای منقش به آن و تحویل به داروخانه ممنوع است. این برچسب قابلیت پیگیری هیچ مجوزی از این سازمان نداشته و ندارد و هیچ فرآورده رسمی متمرکز نداشته و فقط شرکت مجری مربوطه تا حدودی امکان مجاز به استفاده از آن نیست. لذا کلیه فرآورده های منقش به آن پاسخگویی دارد. بعلت عدم اعتبار این برچسبها از شهریور ماه از نظر این سازمان قاقاق و غیر قابل توزیع و عرضه میباشند.	این نوع برچسب که اخیرا در سطح بازار بویژه آرایشی و بهداشتی رایج شده است، و دارای بارکد QR و با پیامک پاسخگو میباشد.
---	---	---